



Caroline

à table

L'excellence des saveurs,
l'expertise du business



Un Parcours d'Exception, Caroline Grotowski, Une Passionnée au Service de Votre Réussite



Fondatrice de Caroline à Table, Caroline Grotowski incarne l'excellence, l'agilité et l'innovation dans l'univers de la gastronomie et du développement commercial. Son expertise s'est construite au fil d'expériences au sein de maisons prestigieuses, où elle a affûté un sens aiguisé du détail, une vision stratégique audacieuse, et une exigence sans compromis.

Mais derrière la femme d'affaires chevronnée se cache aussi une ancienne sportive de haut niveau. Caroline a longtemps pratiqué la gymnastique en compétition, discipline exigeante qui a forgé son mental, sa discipline et sa résistance physique. Cette expérience sportive intense est aujourd'hui au cœur de son approche professionnelle : persévérante, endurente, et toujours tournée vers le dépassement de soi, elle transforme les obstacles en tremplins et les défis en opportunités.

En 2022, animée par cette même envie de repousser les limites, Caroline décide de créer Caroline à Table, une structure indépendante pensée comme un véritable laboratoire d'idées commerciales. Son ambition ? Offrir aux entreprises des solutions sur-mesure, flexibles et immédiatement opérationnelles, qui sortent des sentiers battus et visent des résultats concrets.

Stratège inspirée et business developer de talent, Caroline applique les principes du sport de haut niveau à la sphère commerciale : préparation rigoureuse, esprit d'équipe, gestion de la pression, sens du timing et goût du challenge. Elle ne se contente pas d'accompagner ses clients – elle les propulse, avec énergie, exigence et une vision à 360°.

Son crédo ?

"Repenser tout ce qui est trop linéaire", inventer des stratégies commerciales dynamiques, audacieuses et performantes, à l'image de son parcours atypique et inspirant.

Le saviez-vous ?



L'origine de "Caroline à Table" ne doit rien au hasard...

Derrière ce nom à la fois chaleureux et évocateur se cache une histoire personnelle, douce et fondatrice : celle des livres de Caroline, une collection jeunesse emblématique des années 60 à 90, que les parents de Caroline Grotowski lui lisaient, enfant, avec tendresse. Ils avaient choisi son prénom en hommage à cette petite héroïne intrépide, curieuse et toujours entourée de ses fidèles compagnons.

Ces ouvrages, riches en rebondissements et leçons de vie, ont forgé l'imaginaire de Caroline. On y retrouve déjà les prémices de ce qui fait aujourd'hui sa singularité professionnelle : une énergie vive, une capacité à fédérer, une volonté constante de trouver des solutions, et une envie insatiable d'explorer de nouveaux territoires.

Tout comme les livres de son enfance, la marque Caroline à Table propose une aventure vivante, dynamique, à mille lieues des chemins tout tracés. Parce que derrière chaque table, chaque stratégie, chaque client, il y a une histoire à écrire. Et Caroline en devient l'auteure engagée.

La raison d'être de **Caroline à table**

Sublimer l'art de la table en proposant aux professionnels des produits d'exception, accompagnés d'une expertise unique et d'un service sur-mesure, afin de créer des expériences mémorables autour du goût, du partage et de la convivialité.

Des vraies valeurs qui nous animent



Excellence :

Sélection pointue et expertise métier.



Convivialité :

Des instants gourmets qui rassemblent.



Agilité :

Capacité d'adaptation et de réactivité, dans un contexte sociétal en mouvement.



Orientée résultat :

Des stratégies performantes pour générer du business.



Créativité :

Une vision qui casse les modèles pour proposer des solutions uniques.

Des compétences acquises dans des structures formatrices

Plus de 22 ans d'expérience dans les grandes maisons gastronomiques :

- 17 ans au sein du groupe Savencia Gourmet (Weiss, Valrhona, Révillon, Elle&Vir..)
- 3 ans chez Pernod-Ricard

Un ADN Unique

« J'aime structurer, innover et casser les modèles classiques pour apporter des solutions impactantes et créatives. »

- Spécialiste du food service premium et fine stratégie commerciale en Retail, B2B et B2B2C.
- Partenaire flexible, au service de la performance et de la relation humaine.



Caroline à table se positionne comme le partenaire stratégique des professionnels de la gastronomie, combinant expertise en développement commercial et passion pour les plaisirs de la table.

Notre mission ?

Vous offrir des solutions commerciales adaptées à vos besoins pour dynamiser votre activité (recruter, fidéliser, augmenter votre panier moyen) et ravir vos clients.



Accompagnement des professionnels :

- Audit commercial, recommandation stratégique et déploiement opérationnel
- Structuration commerciale et mise en place de stratégies gagnantes pour optimiser vos cartes, vos marges, et améliorer l'expérience client
- Accompagnement 360 : Formation des équipes, trade marketing, CRM

Création d'expériences gastronomiques :

- Sélections exclusives
- Évènementiel réseau
- Personnalisation des produits

Pourquoi travailler avec Caroline à Table ?

- Un réseau et une expertise solides pour structurer votre développement.
- Gagner du temps avec des méthodologies éprouvées, efficaces et opérationnelles
- Profiter des compétences d'une profil senior, non chargé pour optimiser les coûts de structure.
- Un accompagnement sur-mesure et réactif et une approche commerciale ROIste
- Des produits d'exception pour une offre différenciante.
- Des résultats rapides, un pilotage avec des KPI, et des actions correctives mises en place

Votre Réussite, Notre Engagement

Caroline est une épicurienne, elle aime avant tout les plaisirs de la table.

Amoureuse et passionnée des bons et beaux produits elle est reconnue pour son écoute, sa vivacité d'esprit et son approche humaine.

Elle privilégie les collaborations en circuit court avec des dirigeants qui partagent sa vision : efficacité, créativité et pragmatisme.



**Contactez-nous pour une collaboration sur-mesure
et développons ensemble votre activité !**